

[CONF @-live]



CONFÉRENCES THÉÂTRALES INTERACTIVES & ATELIERS

Pour des temps collectifs dynamiques, décalés et trans-formants

MIEUX

VIVRE

AUTREMENT

ENSEMBLE

TRAVAILLER



Créativité – Relations humaines – Valeurs - Émotions

SOMMAIRE

1. Pourquoi des CONFS @-LIVE ?

- > Vos besoins
- > Les bénéfices
- > Les témoignages et références clients

2. Quelles sont les thématiques ?

- > L'égalité pro H/F et VSS « ça va... »
- > Et si demain ... : « De Koh Lanta à Co-Gaïa »
- > Les 4 Boussoles : « Manager & CréActiver »
- > Le DISC © : « Nos différences sont notre richesse »
- > Les 7 principes de Léonard de Vinci : « Innover avec sens »
- > Le modèle de Barrett : « RSE, Marque employeur, à quoi je contribue ? »
- > Le Cycle de l'autonomie : « Sois autonome ! »

3. Concrètement, comment cela se passe ?

4. Avec qui ?

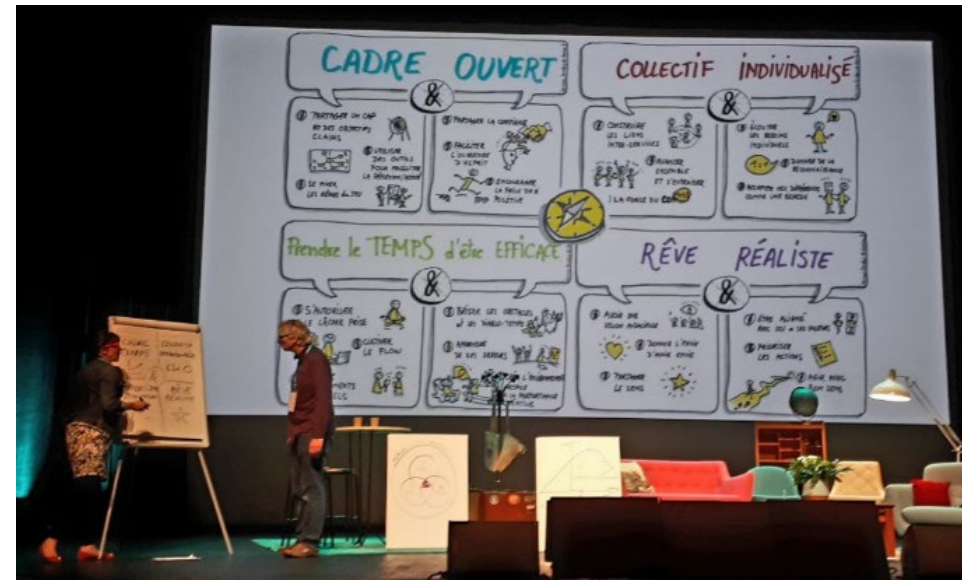
- > 2 anim'artistes, 2 passeurs d'expérience.s
- > Nos accompagnements

5. Quel budget ?

[1] POURQUOI DES CONFS @-LIVE ?

Votre besoin :

- + Vous souhaitez impliquer vos équipes dans une transformation ou une évolution et lancer ou dynamiser le projet avec une intervention et un regard extérieurs.
- + Vous organisez un événement ou un séminaire pour prendre du recul, inspirer, partager des nouvelles approches avec vos collaborateurs sur les évolutions de leur mission ou de leur posture.
- + Vous cherchez à surprendre vos équipes et proposer des formats ludiques et participatifs pour associer plaisir, interactions et prises de conscience.
- + Vous attendez une intervention orientée "pratico-pratique", pragmatique, avec des clés et des outils simples pour transformer vos participants.



[1] QUELS BÉNÉFICES ?

- + Aborder une thématique et présenter un modèle de manière ludique et décalée, en générant de l'émotion et de l'empathie, et en impliquant les participants
- + Avoir une présentation innovante par différentes approches selon la configuration de votre événement: théâtre, vidéo, outils numériques, vote ou sondage, théâtre-forum, etc.
- + Faire réagir le public, le faire bouger, le mettre en atelier pour partager des expériences, produire des idées et se projeter dans la mise en application des modèles présentés.
- + Créer un moment de partage marquant qui associe plaisir & performance, fun & fond, apports extérieurs & échanges en interne...
- + BOOSTER vos projets de transformation, d'amélioration et de cohésion!



[1] TÉMOIGNAGES DE PARTICIPANTES

« Personnellement j'ai aimé le rythme de l'atelier, votre présence et la création profonde du lien avec vos participants. Du coup, je me suis toujours sentie incluse dans le groupe. Cela favorise l'intérêt, la curiosité, l'envie d'apprendre et une écoute du moment présent. Gratitude pour cet atelier. »

Karine

« Merci à vous tous et à Corinne et Kristof pour leur expertise, leur animation et leur générosité ! C'est tout cela que j'ai apprécié lors de cet atelier : des apports, une forme dynamique, une méthode participative. Comme je l'ai appris à l'ENA (Ecole Nationale des Abeilles !) vous avez démontré que « nos liens sont plus essentiels que nos biens ! »

Henri

"ça m'a redonné la pêche : on parle d'émotion, d'écoute, de cohésion d'équipe, de parité, de transition écologique. On parle de sens de la vie, finalement, et du boulot. Donc, j'ai trouvé que c'était bien fait, avec l'interaction vers le public qui passe très bien... et de l'humour. C'est super pro, précis, bien joué, bien fait, un spectacle abouti !"

Olivier

« Merci pour votre approche qui nous fait découvrir ce concept très intéressant pour identifier le profil de l'entreprise et des personnes ! Les moments de théâtre, d'échanges et d'apport d'éléments théoriques ont rendu le tout très vivant et pertinent comme le démontre cette vidéo !! »

Caroline

« Je tiens tout d'abord à vous remercier bien sincèrement pour les échanges après l'atelier sur les 4 boussoles. J'ai beaucoup apprécié la conférence sur l'alignement de la culture et des valeurs en entreprise ainsi que l'atelier sur les 4 boussoles. Vos méthodes me donnent des clés de compréhension pour mieux se connaître soi-même et surtout son mode de fonctionnement en collectif. J'ai trouvé l'idée originale de présenter le contexte sous forme de saynètes. Cela permet à chacun de s'identifier sans être jugé tout en prenant de la hauteur ! »

Émeline

« Un grand merci à toi et à Corinne pour la qualité de votre atelier, votre posture et votre partage. Merci pour le power-point »

Cora

[1] EXEMPLES DE PRESTATIONS DE CONFÉRENCES & SÉMINAIRES

Rihet

Animation d'un séminaire de cohésion d'une journée **sur mesure** autour des **valeurs** pour l'ensemble des équipes de la société Rihet (80 personnes) en **juin 2025**:

- saynètes ludiques et inspirantes sur différentes valeurs de l'entreprise
- Cercle d'échange par groupes de 4 pour identifier 5 valeurs essentielles
- Atelier l'après-midi pour la mise en œuvre des valeurs choisies dans le quotidien

Contact : Simon Aillard et Adrien Caro – Co-directeurs



Conférence gesticlownée « Le saut de Tarzan » sur le thème du **changement** dans le cadre d'un séminaire des managers de La poste sur l'**excellence opérationnelle** en **décembre 2024**:

- Alternance de différentes modalités artistiques et d'échanges pour aborder plusieurs thématiques en lien avec le changement dans le cadre de projets d'excellence opérationnelle
- Ecriture et interprétation d'une « goguette » écrite lors de la table ronde du matin

Contact : Caroline Nogue – Responsable du Pôle Excellence



Animation d'un séminaire **sur mesure** sur l'**écoute active** et le **feedback** pour 140 managers de Groupama Méditerranée en **septembre 2023** :

- création de saynètes sur mesure sur ces deux thématiques
- partage de clés de mise en pratique et cercle d'échange par groupes de 4
- jeux de rôles l'après-midi pour la mise en pratique par groupes de 5.

Contact : Yann GIMMIG - Direction des transformations



[1] EXEMPLES DE PRESTATIONS DE CONFÉRENCES & SÉMINAIRES



Animation en **juillet 2022** d'un séminaire autour de notre modèle des **4 boussoles** pour aider 60 managers de la CAF 49 à **animer & engager leurs équipes autrement**:

- Conférence théâtrale de présentation du modèle avec échanges interactifs avec le public
- Partage d'expériences des participants par groupes de 5 autour de la gestion des paradoxes
- Ateliers de partages de bonnes pratiques à développer au sein des équipes pour une meilleure cohérence managériale

Contact : Laurence Hauck – Ancienne directrice de CAF49 (aujourd'hui à Paris)



Création **sur mesure** d'une conférence-atelier sur la **prise de parole en public** pour des « ambassadeurs » de la DSI afin de faciliter leur posture lors de leur participation à des événements de type salon ou événements réseau, en vue de recruter des nouveaux collaborateurs en **juin 2023**

Contact : Loïc Chapalain, responsable des projets informatiques & Margaux Dolliou, responsable RH au sein de la DSI



Création **sur mesure** d'une conférence-théâtrale interactive sur le **changement** à partir du modèle DISC dans le cadre du dernier séminaire des équipes du RSI avant disparition fin 2019. Alternance de saynètes, de quizz via klaxoon, et d'échanges avec les participants

Contact : Fabienne Simon – aujourd'hui directrice de la communication à l'URSSAF de Nantes

[1] EXEMPLES DE PRESTATIONS DE CONFÉRENCES & SÉMINAIRES



Conférence-atelier sur les **4 boussoles du manager** pour les 150 personnes de la DSII du rectorat de Rennes afin de faire émerger plusieurs projets transverses en mars 2019.

2 mois plus tard : conférence **"Sois Autonome"** suivie de plusieurs ateliers (journée complète) avec les mêmes participants afin de concrétiser la dynamique Projets transverses, définir les rôles de chacun et co-construire des fiches de cadrage de projet. **Contact : Frédérique Bisselier-Pouliquen - Directrice de la DSII**



Animation de plusieurs conférences et ateliers pour les managers de Nantes Métropole via le collectif nantais **Les artisans du changement**, dont notamment la conférence-ateliers **"Sois autonome"**: conférence théâtrale suivie d'un atelier pour 80 managers de Nantes Métropole afin de réfléchir ensemble sur le développement de l'autonomie dans les projets en **février 2018**.

Contact : Erik Vandenbulcke - Direction Organisation & Management



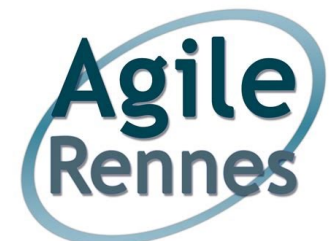
Depuis 2018, La fabrique du changement, le plus grand événement sur l'innovation managériale du grand ouest, nous donne carte blanche pour créer un nouveau format de conférence théâtrale.

En 2023, nous y avons présenté la conférence théâtrale « De Koh Lanta à Co-Gaïa » en format TEDx (20 mn) devant une centaine de personnes. Le lendemain nous avons animé un atelier pour 40 personnes sur le même thème pour expérimenter les clés partagées lors de la conférence.

La conférence a été plébiscitée comme la deuxième meilleure conférence (sur 15) de l'événement !

Contact : François Badenes – Fondateur de La fabrique du changement

[1] RÉFÉRENCES CLIENTS



[2] CE QUI NOUS ANIME... NOS THÉMATIQUES DE PRÉDILECTION...



+ **Egalité pro Femme/Homme : « ça va ... » - 2024**

Comment favoriser une culture commune sur l'égalité pro et les VSS au travail ?

+ **Et si demain « De Koh-Lanta à Co-Gaïa » - 2024**

Comment ré-unir nos énergies individuelles au service de nos défis collectifs dans un contexte de transitions permanentes ?

+ **Les 4 Boussoles : « Manager & CréActiver » - 2018**

Comment engager et animer un collectif... autrement ?

+ **Le DISC © : « Nos différences sont notre richesse » - 2019**

Comment mieux se connaître pour mieux communiquer et mieux vivre le changement ?

+ **Les 7 principes de Léonard de Vinci : « Innover avec sens » - 2021**

Comment innover dans sa façon d'innover ?

+ **Le modèle de Barrett : « RSE, Marque employeur, à quoi je contribue ? » - 2020**

Comment aligner les valeurs de l'individu et de l'entreprise ?

+ **Le Cycle de l'autonomie : « Sois autonome! » - 2017**

Comment mieux gérer les projets collaboratifs et créer de l'autonomie dans les équipes ?

[2] EGALITÉ PRO FEMMES/HOMMES ET VSS : EST-CE QUE "ÇA VA..." ?!

Comment favoriser
une culture commune
sur l'égalité pro et
VSS au travail ?

Objectifs :

- + Partager des données clés et comprendre l'origine des **inégalités femmes/hommes** au travail
- + Identifier les **stéréotypes** de genre au travail
- + Repérer les différentes formes de **Violences Sexistes et Sexuelles (VSS)**
- + Découvrir quelques **modes d'actions et outils**.
- + Passer un **moment ludique et pédagogique avec un format innovant** associant : apports avec une experte égalité pro, scènes théâtrales, ateliers participatifs, facilitation graphique...

Cibles : managers, collaborateurs et collaboratrices, agent.es

La thématique

Les inégalités professionnelles Femmes / Hommes et les violences sexistes et sexuelles sont un sujet de préoccupation de plus en plus fort des salarié.es, agent.es et des employeurs.

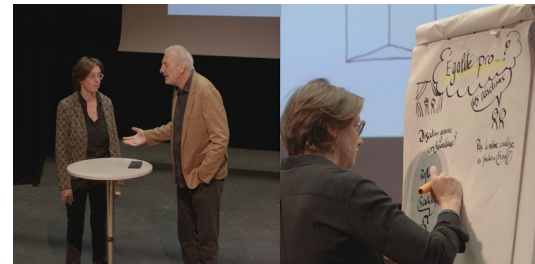
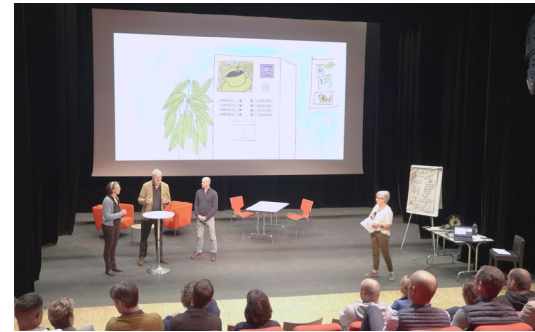
- Comment aborder ce sujet sensible et complexe ?
- Comment créer de sincères prises de consciences et donner envie d'agir et de modifier ses pratiques ?

Contenu / Exemple de déroulé

1. **Comprendre de quoi on parle : égalité professionnelle femmes / hommes.**
La conférence démarre directement avec un premier sketch où nos 2 personnages Laurent et Valérie échangent des points de vue très différents sur le sujet. Puis le public découvre les fondamentaux des inégalités professionnelles : origine, définitions, données... grâce à un quizz et les apports de l'experte Isabelle Guéguen de Perfegal.
2. **Identifier et échanger autour des inégalités lors du parcours professionnel** : l'experte va « interviewer » les 2 personnages et mettre en lumière les différences pour une femme et un homme. Un cercle d'échange et partage d'expériences en petit groupe permet d'impliquer les participants.
3. **Repérer les violences sexistes et sexuelles au travail et comment agir/oser dire** : Après une scène qui met en évidence les VSS invisibilisées. L'expert décrypte les différentes formes de sexisme au travail. Une dernière intervention sous forme de théâtre forum sollicite le public afin de réfléchir ensemble aux actions et comportement à mettre en place pour lutter contre les VSS.

Présentation de la conférence théâtrale participative

En partenariat avec PERFEGAL



@photos : mairie de Pacé sept. 2024

[2] « DE KOH-LANTA À CO-GAÏA » CONFÉRENCE OU SPECTACLE

Comment ré-unir nos énergies individuelles au service de nos défis collectifs ?

Objectifs

- + Décrypter des clés pour mieux vivre les projets de transformation en collectif : #Disc # spirale de l'apprentissage # émotions # pouvoir créateur # polarités yin & yang #Théorie U
- + Vivre une expérience personnelle sensible et inspirante
- + Mettre en pratique ces clés et processus avec le format atelier

La thématique

Pourquoi, alors que nous croyons tous à la nécessité d'un monde meilleur et aux changements à opérer pour y arriver, les belles intentions se transforment parfois en conflit et mettent en péril les projets ?

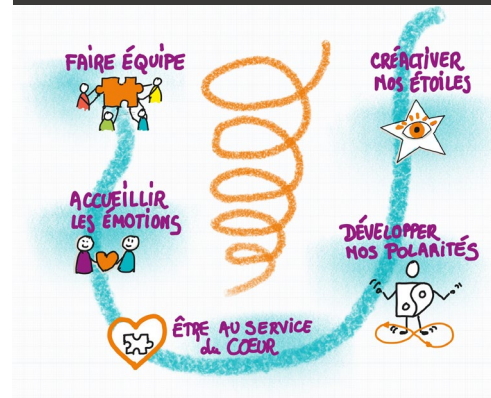
- Comment changer soi pour accompagner les autres dans le changement ?
- Comment mieux accueillir les émotions et les dualités ?
- Comment vivre un processus de transformation vers notre pouvoir créateur ?

Contenu / Exemple de déroulé (adaptable sur mesure)

1. Dans le format conférence théâtrale interactive, nous proposons un extrait de 30-40 mn du spectacle. Nous allons suivre l'histoire de 4 personnages qui veulent transformer leur île pour mieux vivre ensemble et réussir le défi des transitions, dans le cadre d'une émission avec l'animatrice Pénélope et le coach expert Pablo (15-30 mn)
2. Causerie : Echange avec les participants sous forme de débat sur les résonances avec leur quotidien et les clés à mettre en œuvre
3. Dans le format atelier : partage d'expériences et expérimentation de certaines clés plus sensibles
4. Format spectacle (1h10) suivi d'un débat ou de cercles d'échange



La fabrique du Changement
Nantes – Mai 2023



Teaser du Spectacle-causerie



la PUISSANCE du &

Conférence aux Rencontres vitaminées
Fabrique du changement Septembre 2023



[2] LES 4 BOUSSOLES : « MANAGER & CRÉACTIVER »

Comment engager et animer un collectif... autrement ?

Objectifs :

- + Partager un modèle pour mieux gérer les paradoxes du quotidien
- + Intégrer une posture d'ouverture en passant du « Oui mais... » au « Oui et... »
- + Animer autrement avec le modèle des 4 boussoles
- + Passer un moment ludique et pédagogique

Cibles : managers, animateurs & chef.fes de projet

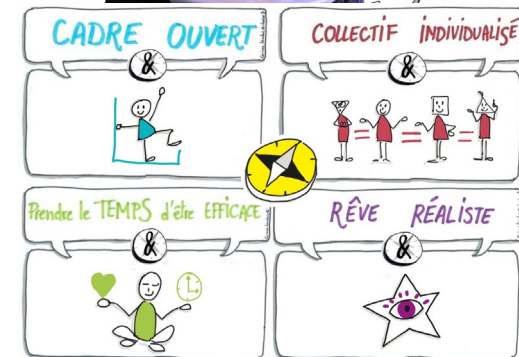
La thématique

Les changements deviennent permanents et l'environnement des entreprises & organisations est de plus en plus complexe :

- > Comment engager et animer un collectif autrement pour dynamiser les projets et engager les équipes?
- > Comment développer la CréActivité (créer & agir) de chacun pour créer ensemble des solutions et passer à l'action ?

Contenu / Exemple de déroulé (adaptable sur mesure)

1. «les paradoxes du management collaboratif » sous forme de saynètes, Présenter la « vraie vie » de 2 managers/chef.es projets qui nous partagent leur quotidien, les difficultés, les interrogations et les envies pour animer leurs équipes.
2. « 4 boussoles du manager » Découvrir le modèle pour donner des clés opérationnelles et pragmatiques pour engager et animer un collectif avec créActivité
3. Conférence inversée « comment faire pour ... » : Recueillir les questions et partager les réponses, en nous appuyant sur nos retours d'expériences en entreprise, nos compétences croisées (facilitation, formation, coaching)



La fabrique du Changement
Nantes – Mai 2018

Conf TEDx 2018
Fabrique du changement



[2] LE DISC® « NOS DIFFÉRENCES SONT NOTRE RICHESSE »

Comment mieux se connaître pour mieux communiquer ?

Objectifs

- + Connaître l'outil du DISC® sur les préférences comportementales afin de mieux se connaître soi et les autres.
- + Apprendre à identifier et partager nos besoins pour mieux communiquer en équipe
- + Mieux comprendre nos réactions sous stress
- + Passer un moment ludique et pédagogique

La thématique

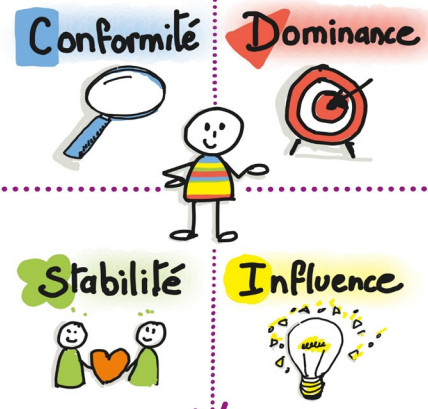
Nous sommes tous différents et c'est ce qui fait la richesse d'une équipe, tout en rendant plus difficile la coopération :

- > Comment mieux comprendre nos préférences comportementales et nos réactions sous stress?
- > Comment s'adapter pour mieux communiquer, travailler en équipe et animer les projets ?

Contenu / Exemple de déroulé (adaptable sur mesure)

1. 4 saynètes en live : présenter nos 4 personnages et leurs différences dans un contexte de gestion de projet (contexte adaptable sur mesure).
2. Modèle du DISC® : découvrir le modèle et les préférences comportementales. Repères sur nos réactions/besoins en termes de communication + Quizz
3. 2 saynètes d'interactions entre les protagonistes : Mieux comprendre leurs réactions et leurs besoins
4. Conférence inversée « comment faire pour ... » : recueillir les questions (en face à face ou Klaxoon) et partager les réponses, en nous appuyant sur nos retours d'expériences en entreprise, nos compétences croisées (facilitation, formation, coaching)

Présentation de nos personnages
joués en conférence



[2] LES 7 PRINCIPES DE LÉONARD « INNOVER AVEC SENS... »

Comment innover
dans sa façon
d'innover ?

Objectifs

- + Remettre le sens et la nature au cœur de l'innovation
- + Nourrir son intuition au travers des 7 principes de Léonard
- + Vivre une expérience personnelle sensible et inspirante
- + Mettre en pratique les clés des 7 principes sur un projet perso lors du format atelier

La thématique

Et si pour faire face aux enjeux environnementaux et sociétaux, il était nécessaire de penser et s'inspirer différemment pour trouver de nouvelles solutions ?

- Comment se connecter à son intuition dans les projets ? Comment innover avec plus de sensibilité ?
- Comment s'inspirer de la nature pour développer notre créativité au service des autres & du monde ?

Contenu / Exemple de déroulé (adaptable sur mesure)

1. conte poétique et théâtral : vous suivrez l'évolution d'un innovateur qui est questionné dans ses convictions par un papillon. Les 2 personnages explorent ensemble les 7 principes de Léonard pour s'inspirer afin de créer une prise de conscience sur le sens de l'innovation et la place du vivant.
2. Cercle d'échange narratif pour partager autour des 7 principes de Léonard de Vinci
3. Parcours expérientiel pour explorer de manière sensible un projet/problématique pour chaque participant en adoptant les 7 principes de Léonard de Vinci (issus du livre de Michael J. Gelb « Pensez comme Léonard de Vinci »).



Journée Organisations positives
Bordeaux, Mars 2022



Colloque CréaFrance - Paris, Janvier 2023



Synthèse musicale de la conférence atelier
animée à CreaFrance – janvier 2023



[2] LE MODÈLE DE BARRETT « RSE, MARQUE EMPLOYEUR : À QUOI JE CONTRIBUE ? »

Comment aligner les valeurs de l'individu & de l'entreprise ?

Objectifs

- + Mieux comprendre les enjeux de la transformation culturelle au service du bien commun (un regard plus humain sur la RSE)
- + Partager un modèle sur les niveaux de développement des individus et des organisations
- + Avoir des clés sur le lien entre alignement des valeurs, innovation et transition écologique
- + Passer un moment ludique et interpellant

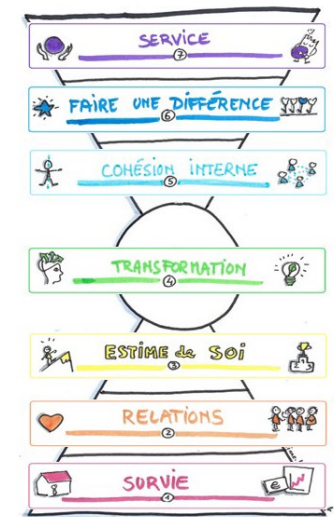
La thématique :

Que l'on parle de **RSE** ou de « **marque employeur** », l'un des enjeux de l'entreprise consiste à aligner ses valeurs avec celles des salarié.es pour qu'ils & elles se sentent engagé.es à contribuer par leur travail à un monde meilleur... Les outils de diagnostic et de transformation de Richard Barrett permettent de mesurer et améliorer cela :

- > Comment donner envie aux nouveaux talents de venir travailler dans nos organisations ?
- > Comment garder nos équipes motivées et engagées avec l'envie de « s'éclater » pour eux, pour l'entreprise et pour le bien commun...?

Contenu / Exemple de déroulé (adaptable sur mesure)

1. 2 saynètes en live : présenter le quotidien et les questionnements de Laurent & Valérie, à des postes différents dans l'entreprise Lambda, et de Steven et Salima, postulants à des postes de la même entreprise... + quizz sur les valeurs avec les participants
2. Présentation du Modèle de Richard Barrett et des 7 niveaux de développement en lien avec la culture et les valeurs
3. 2 saynètes en live + mise en pratique : mieux comprendre le modèle de manière interactive sur la base du cas présenté
4. Conférence inversée « comment faire pour ... » : Recueillir les questions et partager les réponses, en nous appuyant sur nos retours d'expériences en entreprise, nos compétences croisées (facilitation, formation, coaching)



Présentation du modèle de Barrett



Résumé vidéo de la conférence jouée à 360 possibles – Juin 2019



[2] LE CYCLE DE L'AUTONOMIE « SOIS AUTONOME ! »

Comment mieux
gérer les projets
collaboratifs ?

Objectifs

- + Comprendre le cycle de l'autonomie, et notamment la différence entre autonomie et indépendance
- + Comprendre les jeux de pouvoir qui se jouent dans une relation manager-managé ou transverse
- + Avoir des clés sur différentes méthodes et approches pour développer l'autonomie des équipes et éviter les conflits
- + Passer un moment ludique et apprenant

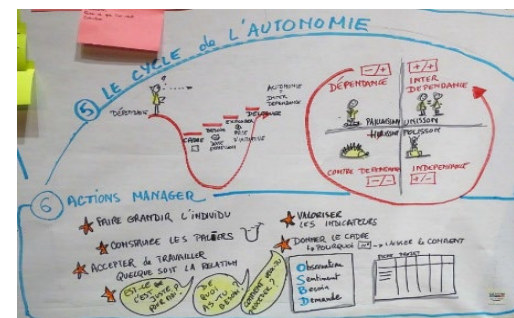
La thématique :

Qu'est-ce qui se joue lorsqu'un manager cherche à donner plus d'autonomie à son équipe ? Pourquoi ça bloque ? Ou pourquoi est-ce que ça marche si bien que le manager a la sensation de perdre le contrôle ?

Pourquoi est-ce que des tensions se créent au sein de l'équipe ? Quels sont les points de basculement et de vigilance ? Comment les identifier et quels comportements adopter pour favoriser l'autonomie et la performance dans son équipe ?

Contenu / Déroulé :

- > Contexte : présentation de ce qui se joue dans la relation en suivant le quotidien de deux voisins, Jeanne & Kevin
- > Apports pédagogiques sur l'analyse transactionnelle, les jeux de pouvoir et le cycle de l'autonomie.
- > Proposition d'une scène interactive dont le scénario est en partie défini par le public et qui permet de mettre en application les principes vus précédemment dans un contexte d'entreprise...
- > Echange avec les participants et/ou animation d'un atelier selon la configuration de votre événement.



Séminaire 80 managers
Nantes Métropole – Février 2018



Séminaire 140 collaborateurs
DSI Rectorat rennes – Juin 2019

[3] COMMENT CELA SE PASSE ?

CONFÉRENCE THÉÂTRALE



- > Durée 45 et 90 min
- Déroulé standard et ajustable selon les thématiques et le format de votre événement :
- > Introduction
 - > 1ère scène : 5 mn
 - > expression du public : 5 à 10 mn
 - > 2ème scène : 15 à 20 mn
 - > Conférence inversée : 10 à 15 mn
 - > Questions/réponses avec le public
 - > Projection visuelle ou facilitation graphique du modèle selon les thématiques



CONFÉRENCE THÉÂTRALE + ATELIER



- > Durée de 90 min à une journée complète
- Déroulé standard et ajustable selon les thématiques et le format de votre événement :
- > Introduction
 - > Conférence théâtrale comme présenté à gauche
 - > Ateliers collectifs de 1h à 4h
 - Réflexion en sous-groupe sur les bonnes pratiques à mettre en œuvre au quotidien (production de solutions) et/ou cercle d'échange (partages d'expérience)
 - Partage collectif et synthèse graphique

Un dépliant sur le modèle présenté est remis aux participants

[4] - DEUX ANIM'ARTISTES PASSEURS D'EXPÉRIENCE.S



J'accompagne les entreprises et organisations qui souhaitent booster leur activité grâce à la créativité et au travail collectif, en animant des ateliers, en formant des ressources internes et en accompagnant les projets d'innovation collaborative.

Manager pendant 20 ans dans le secteur de la communication et du service B to B, j'ai été confrontée aux réalités du terrain et je connais l'importance de partager les idées avec les équipes pour créer plus de sens, d'efficacité et d'implication.

Facilitatrice & formatrice en Créativité & Management, ma mission est de (re)connecter les individus à leur créativité pour qu'ils soient auteurs de leur vie personnelle et professionnelle.



De mon expérience riche et éclectique (responsable pendant plus de 10 ans de sociétés de service et d'une compagnie/salle de spectacle à l'étranger, traducteur-interprète, formateur, coach, metteur en scène, clown...), se dégagent trois passions: la gestion de projets en équipe, la médiation interculturelle et le théâtre-clown.

Qu'est-ce qui nous lie, comment faire de nos différences des complémentarités, comment animer et engager un collectif au service d'un projet & du bien commun?

C'est pour créer ces liens que j'accompagne depuis près de 10 ans des femmes et des hommes sur ces passionnantes questions...

#humilité

#authenticité

#partage

#co-construction



[4] - NOS ACCOMPAGNEMENTS

- + Nos domaines d'intervention :
 - + Mieux vivre & travailler, ensemble & autrement
 - > Créativité & innover avec sens
 - > Gestion du changement, des émotions et de la relation
 - > Animation & cohésion d'équipe
 - > Vision, valeurs & raison d'être
- + Nos prestations :
 - > Conférences théâtrales & ateliers
 - > Animation de séminaires d'équipe
 - > Formation de facilitateurs
 - > Accompagnement de managers sur nos thématiques



[4] MANUEL POUR CRÉACTIVER EN ENTREPRISE



Comment mieux travailler ensemble pour **plus de performance & de plaisir** ?
Comment engager et animer un collectif pour dynamiser les projets et innover ?
Comment développer les talents de chacun et donner du sens au quotidien ?
Dans un monde chaque jour plus complexe et plus incertain, il devient essentiel pour les entreprises de mobiliser la créativité des équipes pour répondre aux enjeux et inventer de nouveaux possibles.

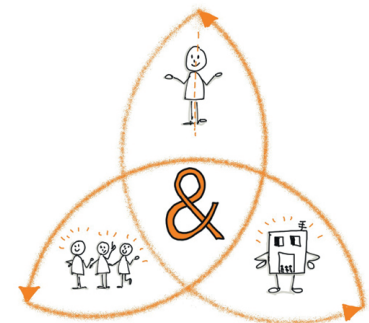
CréActiver : agir avec créativité.

Manager avec créActivité (re)**donne le sens du métier** de manager : engager et animer un collectif au service d'un projet commun en s'appuyant sur sa propre créativité et celle de son équipe.

Mais qu'est-ce que réellement la créativité ? Des post-it et des brainstormings ? Oui... & non ! C'est beaucoup plus que cela... : c'est une manière d'être, une manière de penser, d'agir au quotidien avec une posture, des techniques et des outils qui font leurs preuves depuis l'origine des temps et qui nous relient à notre essence et à notre raison d'être.

Alors pourquoi n'est-elle pas plus utilisée dans le management ?

Et comment la mettre en œuvre au quotidien en entreprise, comment manager avec CréActivité ? C'est à toutes ces questions que cherche à répondre ce manuel très pragmatique, avec de nombreux exemples et témoignages, et le modèle des 4 boussoles qui est au cœur du concept de créActivité inventé par Corinne Landais.



POUR EN SAVOIR PLUS : présentation du livre : <https://ideeine.com/livre-corinne-landais/>

[5] TARIFS EN HT

	Conférence théâtrale	Atelier
Prestation Live [en présentiel]	de 2900 euros à 5750 euros selon format et durée (de 45mn à 1 journée)	
Supplément Intervention sur mesure	1 800 €	
Remise aux participants du Manuel pour CréActiver en entreprise	32 euros TTC par exemplaire	

- La prestation comprend :
 - Deux intervenants lors de votre événement
 - L'étape de co-construction avec vous en amont (réunion de travail pour mieux vous connaître et fixer vos attentes)
 - L'ingénierie pédagogique des ateliers
 - La préparation et calage technique
 - La réalisation et la remise d'un support aux participants
 - Un exemplaire offert du Manuel pour CréActiver en entreprise
- Le supplément Intervention sur mesure comprend :
 - La réécriture et la préparation de saynètes en fonction de votre contexte
- Frais de déplacement et hébergement en supplément (départ de Rennes sur la base de 0,5€ HT/km)

[5] GRILLE TARIFAIRE (INCHANGÉE DEPUIS 2019...)

CONF @-LIVE	Petites structures, Assos, service public 35/44 (100km)	Grandes entreprises 35 /44(100kms)	Au-delà de 100 km Pour le présentiel
Conférence théâtrale (De 45mn à une ½ journée)	2 900 €	3 500 €	5750 €
Conférence + atelier – 1 journée complète	4 800 €	5 750 €	5750 €
Préparation Intervention théâtre sur mesure (réécriture ou réajustement des textes)	1 800 €	1 800 €	1 800 €

ATELIERS et FORMATIONS	Préparation	Animation	Formalisation (option)
1 journée – 2 intervenants	1 800 €	3 000 €	800 €
½ journée – 2 intervenants	1 000 €	1 900€	400 €
1 journée – 1 intervenant	900 €	1 500 €	800 €
½ journée – 1 intervenant	500 €	950 €	400 €

COACHING	
Rdv de 2h - 1 intervenant	450 €

ENVIE DE PARTAGER AVEC NOUS,
VOS QUESTIONS, VOTRE PROJET ?

A portrait of Corinne Landais, a woman with brown hair and orange-rimmed glasses, smiling and making a peace sign. She is wearing a black top and large gold earrings. The background is a purple and orange circular graphic.

CORINNE LANDAIS
Facilitatrice

The logo for 'idéeïne' features the word in a stylized font with a small 'i' and 'e' in a circle. Below it, the words 'ACCOMPAGNER', 'FORMER', and 'DÉVELOPPER' are written in small boxes.

Son kif : Booster la CréActivité

A portrait of Kristof Morin, a man with grey hair and green-rimmed glasses, smiling and giving two thumbs up. He is wearing a black shirt and a headset. The background is a purple and orange circular graphic.

KRISTOF MORIN
Artiste-Coach

The logo for 'Kristof Morin' features the name in a stylized font with a small smiley face between the first and last names.

Son kif : Créer du lien

contact@lapuissanceduet.fr

Corinne Landais : 06 95 85 44 92

Kristof Morin : 06 42 60 21 51